

**PLAN DE**

**DIGITALIZACIÓN**

**DE CENTRO**

**COLEGIO PÚBLICO EDUARDO**

**MARTÍNEZ TORNER**

## **ÍNDICE**

<b>1. Datos básicos del centro.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Análisis de la situación del centro.....</b>	<b>4</b>
<b>3. Estrategias para la elaboración, la dinamización y la coordinación del plan de digitalización de centro.....</b>	<b>4</b>
<b>4. Objetivos generales del plan.....</b>	<b>6</b>
<b>5. Orientaciones.....</b>	<b>7</b>
<b>6. Propuesta de temporalización .....</b>	<b>12</b>
<b>7. El TICD en la programación de aula .....</b>	<b>13</b>
<b>8. Evaluación del Plan .....</b>	<b>13</b>

## 1. Datos básicos del centro

### Datos básicos

<b>TITULARIDAD</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consejería de Educación y Cultura del Principado de Asturias, con el Nº 33027965 en el Registro Público.</li> <li>• Código de Centro: 33022104CIF: Q-3368254-C</li> </ul>
<b>NIVELES EDUCATIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación Infantil y Educación Primaria</li> </ul>
<b>Nº DE UNIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 7 unidades de 2º Ciclo de E. Infantil y 13 Unidades de Primaria</li> </ul>
<b>PROFESORES/AS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 38 profesores/as, incluido 2 orientador/a, profesorado de PT y AL y profesorado de L.Asturiana y Religión.</li> </ul>
<b>PERSONAL NO DOCENTE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personal de Limpieza (Pertenece a EMULSA): 2 a jornada completa de 14:00 a 21:00.</li> <li>• Cuidadoras del Comedor (contratadas por la Empresa suministradora del catering SERUNION): 9</li> <li>• Monitores/as de actividades extraescolares: baloncesto, patinaje, balonmano y fútbol sala dependientes del PDM. Multideporte, cocina, baile moderno, dibujo y pintura, robótica, videojuegos e inglés dependiente de la AMPA.</li> </ul>
<b>UBICACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Urbana</li> </ul>
<b>DOMICILIO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avda. José Manuel Palacio Álvarez, número 106</li> <li>• Tfno. 985314155 Fax: 985317366</li> <li>• E-mail : <a href="mailto:eduardom@educastur.org">eduardom@educastur.org</a></li> <li>• Pág. web: <a href="https://colegiotorner.com">https://colegiotorner.com</a></li> </ul>

<b>PROGRAMAS</b> (Pueden variar, en función de planes y directrices de la administración educativa y de los órganos colegiados)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de Nuevas Tecnologías</li> <li>• Programa de Apertura de Centros</li> <li>• Programa habLE (inglés)</li> <li>• Otros proyectos de innovación y de Centro (Biblioteca Escolar).</li> <li>• Formación en Centros.</li> <li>• Centro de Prácticas de alumnos de Magisterio y Pedagogía de la Universidad de Oviedo.</li> </ul>
--	---

### Justificación del plan

La competencia digital supone un reto para el profesorado y el centro, ya que requiere de nuevos recursos que están cambiando y mejorando que requieren de una elevada cualificación por parte del profesorado y de una alta inversión económica.

Por ello es necesario elaborar un proyecto que, basado en los principios y objetivos preestablecidos en el proyecto educativo del centro, describa su integración y desarrollo.

Como se recoge en la LOMLOE es necesario que en el proyecto educativo aparezcan los aspectos organizativos, estrategias metodológicas y criterios de evaluación de la competencia digital.

En consecuencia, el proyecto educativo debe ser un instrumento de unidad y autonomía que adapte sus propuestas educativas a las características del contexto de forma coherente y, afectará a todos los ámbitos del centro y a toda la comunidad educativa.

Además, para que se logre su propósito, su elaboración y puesta en práctica debe realizarse sistemática y organizadamente.

### Tecnología y educación

Los centros educativos forman parte de un mundo en cambio permanente y de una sociedad y mercado

laboral cada vez más digitalizado y por esa razón, los centros educativos deben dar respuestas a esas

necesidades y demandas de la sociedad y mercado laboral para poder formar ciudadanos del futuro con las competencias necesarias para desenvolverse en un entorno digitalizado. El uso de la tecnología en las prácticas de una organización escolar, desde cuestiones organizativas, hasta las propias de los procesos de enseñanza y aprendizaje es ineludible.

La Educación es un recurso clave para asegurar la igualdad social, la promoción de las personas y más genéricamente la mejora de las condiciones de vida de comunidades y personas. Así pues, la Estrategia Europa 2020 reconoce la necesidad de una transformación de los sistemas de educación y formación que garantice la adquisición de competencias digitales, que a su vez permitan aprovechar las oportunidades.

Por otra parte, las organizaciones educativas deben revisar sus estrategias para mejorar su capacidad para promover la innovación y sacar el máximo partido de las tecnologías de la información y comunicación, y de los recursos educativos digitales.

Mediante el objetivo del Plan Digital de Centro, pretendemos:

\* Evaluar la situación de un centro educativo con relación al uso de las TIC en los distintos elementos clave que recoge el Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes, para poder, a continuación, diseñar y emprender un proceso de transformación en el centro.

- \* Reconocer el Plan Digital de Centro como un recurso clave para la planificación de la estrategia digital de una organización educativa.
- \* Transformar el centro educativo en una organización que aprende, siendo solo posible si es una organización digitalmente competente.
- \* Valorar las implicaciones de las organizaciones escolares para desarrollar una cultura digital en las mismas.

### **Contribución del PDC (Plan Digital Centro) al Proyecto Educativo del Centro**

El Plan Digital de Centro encaja en el contexto institucional más amplio que viene recogido en otros documentos institucionales, como el Proyecto Educativo de Centro y ambos documentos están en total consonancia y son complementarios.

## **2. Análisis de la situación del centro**

Auto reflexión sobre el uso actual de tecnologías en los procesos. Análisis de la realidad (análisis interno).

Análisis de los medios y recursos tecnológicos del centro y de las familias. Análisis de la situación actual.

## **3. Estrategias para la elaboración, la dinamización y la coordinación del plan de digitalización de centro.**

### **El equipo de coordinación TIC del centro.**

El equipo estará formado por la Dirección del centro, y el Equipo TIC del Centro, liderado por el coordinador de NNTT.

Entre sus funciones destacaremos:

- La dinamización de los espacios comunes relacionados con las TIC: Sala de ordenadores, espacios con ordenador, Pizarras digitales comunes, Croma, Web del centro, Blogs, etc.
- Creación de un planning para la utilización de estos recursos a fin de optimizar su aprovechamiento.
  - Tramitar cualquier incidencia relacionada con las TIC en el centro.
  - Ofrecer formación al profesorado para que pueda incluir las TIC en su quehacer diario.
  - Elaboración de una guía de recursos educativos relacionados con las TIC.
- La instalación de nuevos programas informáticos.

#### 4. Objetivos generales del plan.

Los rasgos que deben caracterizar un Plan TIC de centro para que cumpla sus funciones como herramienta útil, coinciden con los del proyecto educativo. De ellos destacamos:

##### Objetivos generales con respecto al centro:

- Dotar al centro de la infraestructura necesaria para poder desarrollar esta competencia básica de manera adecuada.
- Despertar en el profesorado y alumnado el interés por el uso y disfrute de las nuevas tecnologías como herramienta cotidiana para alcanzar nuevas metas y objetivos.
  - Impulsar la comunicación y los intercambios con otros centros y localidades.
  - Ser un canal de comunicación más con los padres, con la comunidad educativa y la sociedad.
- Apoyar la búsqueda de información en la red y la valoración crítica de la misma, como un elemento de conocimiento del mundo y de formación del alumnado como personas.

##### Objetivos generales en relación con el profesorado:

- Utilizar las TIC como una herramienta más del trabajo personal y de aula.
- Ver en las TIC un medio de perfeccionamiento de la actividad docente, de conocimiento y uso de nuevas fuentes de información y de nuevos recursos.
- Alcanzar destreza en la consulta y localización de información.
- Utilizar las TIC como un medio de intercambio de experiencias: chat, foros, listas de distribución, correo, etc.
- Ir elaborando nuestros propios materiales didácticos a través de aplicaciones multimedia, presentaciones, páginas web, etc.

##### Objetivos en relación con el alumnado:

Utilizar las posibilidades de las TIC para facilitar los procesos de aprendizaje: programas, entornos

de aprendizaje autónomo, individualizados o de grupo, ...

Favorecer e impulsar la comunicación con otros compañeros ya sean de su centro o de otras localidades a través de estas herramientas.

Incitar a la búsqueda, análisis y selección de información a través de Internet.

Fomentar la capacidad crítica y a la vez humana y contextualizada de las informaciones obtenidas.

Desarrollar la competencia de aprender a aprender, mediante diferentes metodologías.

### Objetivos generales con relación a la Comunidad Educativa

Hacer de las TIC un medio por el que la información entre la comunidad educativa y la escuela sea más frecuente, clara y dinámica. El uso del correo electrónico, el diseño de páginas web y el uso de APPs de comunicación, facilitan estas situaciones.

Ser un portal informativo sobre cuestiones de interés de la comunidad educativa: convocatorias de admisión de alumnos, legislación escolar en general, exposición de actividades del centro: salidas extraescolares, festividades, etc.

Facilitar documentos, impresos e informaciones diversas de interés para la comunidad educativa.

El diseño de un periódico digital en el que participen alumnos.

## 5. Orientaciones

### Infraestructura tecnológica

De manera progresiva, el centro se ha dotado de nuevos recursos como ordenadores, tablets, pizarras digitales, aulas multimedia... Esto supone para el profesorado la necesidad de profundizar en el camino de la integración de estos recursos dentro del curriculum y en los **cambios metodológicos** que estas tecnologías nos permiten.

A parte de la incorporación de nuevos dispositivos, contamos con **cuentas de Office365 para el alumnado** desde Infantil de 3 años hasta 6º de Educación Primaria, sin duda este ha sido uno de los cambios más grandes que hemos experimentado y que **nos ha ayudado mucho y nos seguirá ayudando** a realizar los cambios metodológicos **dentro y fuera del aula**.

Desde **Infantil hasta 6º de Educación Primaria** contamos con **aulas equipadas** con su correspondiente **Pizarra Digital Interactiva**, ordenador portátil y altavoces para la realización de

Las diferentes actividades multimedia que pueden realizarse en una clase y para proporcionar un apoyo audiovisual al profesorado y alumnado durante sus explicaciones.

Actualmente el centro cuenta con una red inalámbrica de gestión centralizada capaz de satisfacer la demanda de usuarios concurrentes a la red y **proporcionar un acceso seguro y controlado**.

Los puntos de acceso WiFi han sido **instalados en cada una de las aulas**.

Al servicio de **navegación web se le ha aplicado filtros** para evitar el consumo de páginas web que estén clasificadas como inadecuadas.

## Liderazgo y Gobernanza

### Horario de utilización de los recursos tecnológicos

En el Centro disponemos de tres armarios con diferentes dispositivos, como veremos en el epígrafe del inventario de los recursos tecnológicos, así como dos aulas de informática, una para Educación Infantil y otra para Educación Primaria.

En cada uno de los armarios hay un cuadrante horario donde el profesorado reserva su hora y sus dispositivos para trabajar en clase con su alumnado.

En las aulas existe también un cuadrante donde reservan la hora para ir con su alumnado a practicar diferentes actividades en los ordenadores.

### Inventario de recursos tecnológicos

#### - Armario de tablets:

22 tablets marca Leotec Supernova Qi216 operativas.

#### - Armario mini PC azul:

37 mini PC marca Samsung (escuela 2.0).

16 portátiles Asus recibidos este curso 2023-24.

#### - Armario ordenadores portátiles:

10 tablet - PC marca Toshiba.

#### - Armario tablets:

18 tablet marca Surface.

7 tablet Samsung recibidas este curso 2023-24.

#### - Aula Informática Educación Infantil:

12 equipos de sobremesa marcan WYSE operativos.

#### - Aula Informática Educación Primaria:

20 equipos marca HP Compaq; de los cuales 13 están operativos y 7 no funcionan correctamente (equipos K, N, E, J).

## Enseñanza y aprendizaje

El diseño de actividades por parte del profesorado para trabajar la competencia digital con su alumnado, así como los acuerdos sobre la cantidad y tipo de tareas, está reflejado en la adecuación de las programaciones didácticas en cada área de cada ciclo educativo.

### Desarrollo Profesional

El profesorado del centro, en su mayoría, ha participado en cursos de formación en el Centro y otros impartidos por el CPR.

Esta formación ha permitido que el profesorado conozca la informática educativa y la informática de usuario.

En relación con la formación del profesorado nos planteamos los siguientes objetivos:

Dotar al profesorado de los conocimientos básicos para el desarrollo adecuado de la competencia digital en el aula, de acuerdo con su área y nivel.
Capacitar al profesorado para el uso adecuado de las TIC en la comunicación entre miembros de la comunidad educativa, organización y gestión de documentos.
Facilitar al profesorado nuevo la información, conocimientos y recursos necesarios para el empleo de las TIC en su tarea diaria.
Formar al profesorado en el uso adecuado y seguro de las nuevas tecnologías, haciendo hincapié en la protección de datos, el respeto de la propiedad intelectual y la seguridad en internet.

### Evaluación

Evaluación de la competencia digital del profesorado.

El Plan de Formación para la adquisición y perfeccionamiento de la **competencia digital** se basa en distinguir cuatro aspectos o dimensiones competenciales en la competencia digital y diferentes niveles de competencia.

Las cuatro dimensiones de la competencia digital que se contemplan son:

1. Dimensión técnica. Conocimiento de las tecnologías.
2. Dimensión didáctica metodológica. Uso didáctico.
3. Dimensión profesional y de gestión.
4. Dimensión actitudinal y sociocultural.

## Contenidos y currículo

Para trabajar la competencia digital con nuestro alumnado, nuestro equipo docente, ha diseñado recursos digitalmente. Asimismo, usa aplicaciones, plataformas u otros recursos educativos adquiridos

de editoriales o proveedores comerciales. El alumnado, para lograr alcanzar esos contenidos, en algún área también es creador de contenido digital, por ejemplo, participando en un blog de aula.

Especifiquemos por ciclos:

### -Educación Infantil

#### CRECIMIENTO EN ARMONÍA

Propuestas de actividades a través de vídeos grabados por los tutores y especialistas que se les facilita a las familias (a través de Facebook, Blogs, Teams...) para que puedan participar tanto ellas como el alumnado.

#### DESCUBRIMIENTO Y EXPLORACIÓN DEL ENTORNO

Se plantean fichas para su elaboración, así como juegos, cuentos, poesías, adivinanzas... Se utilizan programas tales como Power Point, Fotos narradas, Blogs educativos, Actiludis, Pinterest, Worksheets...

#### COMUNICACIÓN Y REPRESENTACIÓN DE LA REALIDAD

Utilizamos enlaces de canciones, danzas, juegos de ritmo, cuentos, juegos de informática...Vídeos realizados por tutoras y especialistas (con juegos, narraciones...)

### -Primer Ciclo

En las áreas de lengua, matemáticas, ciencias sociales, ciencias naturales e inglés, utilizaremos los recursos proporcionados por las editoriales (Santillana, Anaya y Oxford).

Algunas de estas editoriales nos facilitan las licencias digitales del alumnado para que las familias puedan descargar el aula virtual en casa.

Igualmente, se va a utilizar materiales diseñados digitalmente por el profesorado (Kahoots y fichas interactivas de liveworksheet) así como aplicaciones (Genially ,Quizzies ,Forms , Sway, PPT, Worldwall, Padlet...) y plataformas (Teams y correo @365 de Educastur).

### - Segundo Ciclo

En las áreas de lengua, matemáticas, ciencias sociales, ciencias naturales e inglés, las editoriales (Santillana, SM, Edebé y Oxford) nos proveen de contenidos digitales para apoyar las lecciones. Estos contenidos incluyen explicaciones, juegos, audios, vídeos y mucho material de apoyo visual.

Además del material digital de las editoriales, también usamos diferentes aplicaciones y servicios que ayudan a desarrollar la competencia digital de los alumnos y apoyan el proceso de enseñanza aprendizaje.

Cabe destacar la gratuidad de todas las herramientas que utilizamos, no suponen un gasto adicional para las familias ni al centro. Son:

**Classdojo:** la usamos para gestionar la implicación y participación de los alumnos en el día a día del aula.

**Xtramath:** la utilizamos para que practiquen cálculo desde casa.

**Liveworksheets:** en las áreas de inglés, ciencias sociales y ciencias naturales contamos con un cuaderno digital en *Liveworksheets* que nos sirve para realizar fichas de repaso online.

**Microsoft 365:** utilizamos principalmente *Teams* y *Outlook* para comunicarnos, compartir materiales y asignar las tareas, así como resto de recursos que ofrece Microsoft 365 con el fin de iniciar al alumnado en el uso de las TIC TAC.

**DeepL:** Traductor online.

**Idoceo:** Recurso digital de evaluación.

**Additio:** Recurso digital de evaluación.

**CANVA:** Elaboración de material

didáctico. **Genially:** Elaboración de material didáctico.

**Kahoot:** para la elaboración de pruebas y revisión del contenido visto en clase.

En el área de religión, además del *Teams* y el correo *Outlook* para cualquier tipo de comunicación, disponemos de videos y animaciones bíblicas de la editorial SM como complemento para el desarrollo de las unidades didácticas.

### - Tercer Ciclo

Se utilizarán recursos educativos disponibles para el profesorado en las diferentes plataformas educativas: Educastur, Office 365 y los recursos proporcionados por las editoriales...

Se reflejarán en la memoria los recursos creados y utilizados, así como las aportaciones del alumnado.

## Redes de Apoyo y Colaboración

En nuestro colegio el Equipo TIC impulsa la promoción y mejora de la competencia digital y el uso de las tecnologías digitales dentro del mismo.

## 6. Propuesta de temporalización

A continuación, se expone un marco temporal para la formación del profesorado en los recursos básicos e imprescindibles que todos debemos saber para afrontar la enseñanza telemática con nuestro alumnado.

Actividades	Contenidos	Temporalización	Recursos
<b>Aprendiendo con Office 365</b>	<p>Conocer el uso del correo electrónico. Office 365</p> <p>Conocer el funcionamiento y uso programas de videoconferencias. TEAMS, así como otras actividades relacionadas con el envío de tareas, creación de equipos, etc.</p> <p>Conocer el funcionamiento y uso de la mensajería instantánea. Outlook</p> <p>Conocer diferentes herramientas de Office 365.</p>	Durante todo el curso	<p>Tablets u ordenador para cada profesor y conexión a internet.</p> <p>Cuando se enseñe al alumnado en el aula, tablets u ordenador por alumno/a y conexión a internet</p>
<b>Otras plataformas y recursos tecnológicos</b>	Dependiendo de lo que necesite cada Ciclo.		

## 7. El TICD en la programación de aula.

Es función de cada tutor y especialista la inclusión del uso y enseñanza de las TIC en su programación general de aula.

La concreción curricular de las distintas áreas y materias contendrán el trabajo correspondiente a la competencia “tratamiento de la información y competencia digital”.

Se fomentará la atención Inclusiva.

La enseñanza en las TIC se desarrollará de manera secuenciada iniciándose desde la etapa de infantil hasta la finalización de la primaria.

## 8. Evaluación del Plan

Para adecuar el plan a las necesidades del centro y garantizar su alineación con el Proyecto Educativo deberá revisarse, actualizarse y mejorarse.

### 8.1. ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN

Para realizarán las tareas de evaluación, seguimiento y revisión del plan se seguirá la siguiente secuencia de tareas:

- Evaluar los objetivos conseguidos.
- Establecer aspectos de mejora.
- Determinar las estrategias que deberán adoptarse para alcanzar los objetivos a conseguir.
- Proporcionar una evaluación sobre las tareas y los trabajos técnicos desarrollados por los coordinadores de etapa.

Para valorar los resultados y reorientar nuestras actuaciones se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

### INTEGRACIÓN CURRICULAR:

Grado de adquisición de la competencia digital por parte de los alumnos, a partir de los estándares de aprendizaje evaluables recogidos en las programaciones didácticas de cada área nivel.

**INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO:**

Valoración del estado y mantenimiento del equipamiento TIC del centro, diferenciando: equipos informáticos para uso de los alumnos, equipos informáticos para uso del personal, red de centro, plataforma educativa.

**FORMACIÓN DEL PROFESORADO:**

Valoración de la formación TIC recibida

Valoración de la formación recibida en relación con el uso seguro y adecuado de las TIC, diferenciando: seguridad, protección de datos y respeto a la propiedad intelectual.

**COMUNICACIÓN E INTERACCIÓN INSTITUCIONAL:**

Valoración de la difusión de información sobre aspectos relacionados con el día a día en el centro.

Valoración de la eficacia, seguridad y fiabilidad de la comunicación TIC, siempre referida a las herramientas facilitadas por el centro para tal fin diferenciando: entre el personal, entre el personal y las familias, con otros organismos.

**GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL CENTRO:**

Valoración de la eficacia en las tareas de organización, registro y gestión de la información

**8.1. INSTRUMENTOS DE SEGUIMIENTO Y DIAGNÓSTICO DEL PLAN**

El coordinador TIC del centro se reunirá con el equipo docente con una periodicidad trimestral para valorar aspectos relativos al despliegue del plan TIC de centro, detectar incidencias, resolver dificultades y asegurar el adecuado desarrollo de este.

Además, antes de la finalización de cada curso, se realizará una evaluación con los diferentes sectores de la comunidad educativa con el fin de afinar en el diagnóstico y ajustar los objetivos a las necesidades reales del centro, para ello se emplearán las siguientes herramientas:

Cuestionarios digitales de satisfacción que se pasan anualmente a los diferentes sectores de la comunidad educativa, en los que se incluyen preguntas relacionadas con el desarrollo de la competencia digital en el centro.

Cuestionarios digitales que recojan la valoración anual del claustro, en el que se evalúan aspectos concretos del proyecto.

**8.2. INDICADORES RESPECTO A LAS DIFERENTES LÍNEAS DE ACTUACIÓN****INTEGRACIÓN CURRICULAR:**

Satisfacción de las familias con la formación en nuevas tecnologías que reciben los alumnos. Satisfacción de los alumnos con la formación que reciben en el uso de las nuevas tecnologías.

Resultados del cuestionario en relación con el grado de adquisición de la competencia digital por parte de los alumnos.

#### INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO:

Satisfacción de las familias con la dotación tecnológica del centro.

Satisfacción de los alumnos con el equipamiento tecnológico del colegio. Satisfacción del profesorado con el equipamiento informático del centro. Grado de cumplimiento plan de previsión de adquisición de recursos tic.

Resultados del cuestionario en relación con la valoración del estado y mantenimiento de la equipación TIC. Grado de ocupación de las salas de ordenadores.

#### FORMACIÓN DEL PROFESORADO:

Nivel de competencia del profesorado para la incorporación de las TIC en el aula.

% Profesorado que participa en acciones formativas relacionadas con las TIC

Resultados del cuestionario en relación la formación en el uso seguro y adecuado de las TIC

Resultados del cuestionario en relación con la formación TIC recibida por los profesores.

#### COMUNICACIÓN E INTERACCIÓN INSTITUCIONAL:

Nº de visitas/curso de la página web del centro.

Resultados del cuestionario en relación con la difusión de la información. Resultados del cuestionario en relación con la comunicación TIC.

#### GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL CENTRO:

Resultados del cuestionario en relación con la eficacia de la plataforma educativa.